

DAFTAR PUSTAKA

- Aan Komariah, Djam'an Satori, (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung, Alfabeta.
- Almanshur Fauzan , Ghony Djunaidi (2012). *Metodologi Penelitian kualitatif*. JogJakarta: Ar-Ruzz Media.
- Andi.link. (9 Febuari 2019). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 219*. Diperoleh melalui <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2019/> diakses pada 13 April 2019.
- Ardianto, Elvinaro dan Soemirat, Soleh. (2015). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Artikel dan Informasi. (18 Juli 2013), *Jenis dan Fungsi Case Handphone*. Diperoleh melalui <http://artikeldaninformasi.com/jenis-dan-fungsi-case-handphone/> diakses pada tanggal 12 April 2019.
- As'ad H. Abu Rumman dan Anas Y. Alhadid, (2014), "*The Impact of Social Media Marketing on Brand Equity: An Empirical Study on Mobile Service Provider in Jordan*" *Science Private University, Amman, Jordan*. Rev. Integr. Bus. Econ. Res Vol 3.
- Basu, Swastan DH. dan Irawan. (1986). *Manajemen Pemasaran Modern. Edisi Kedua*. Yogyakarta: Liberty.

- Belch, E George & Michael A Belch. (2007). *Advertising and Promotion “An Integrated Marketing Communication Perspective*. New York: McGrawHill/Irwin.
- Bungin, Burhan.(2007).*Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*.Jakarta: Putra Grafika.
- Creswell, J. W. (2010). *Research design: pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.
- Databoks. (9 Febuari 2018). Berapa Pengguna Instagram dari Indonesia?.
Diperoleh melalui
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/09/berapa-pengguna-instagram-dari-indonesia/> diakses pada 13 April 2019.
- Daymon, Christine., dan Immy Holloway. (2008). *Metode-metode Riset Kualitatif: dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Yogyakarta: Penerbit Bentang
- Effendy, Onong Uchjana. (1993). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT Citra Aditya Bakti
- Helen M. Hasan. (Juli 2009). *The iterative qualitative data analysis model (Miles and Huberman, 1994, p12)*. Diperoleh melalui
https://www.researchgate.net/figure/The-iterative-qualitative-data-analysis-model-Miles-and-Huberman-1994-p12_fig2_30388340 diakses pada tanggal 16 April 2019.

Husain Umar, (2001). *Strategic Manajemen In Action*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Ilham, Prisgunanto. (2006). *Komunikasi Pemasran, Strategi, dan Taktik*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Info Peluang Usaha. (20 Agustus 2016), *Custom case, Bisnis Casing Hp Desain Suka-Suka*. Diperoleh melalui <https://infopeluangusaha.org/custom-case-bisnis-casing-hp-desain-suka-suka/> diakses pada tanggal 12 April 2019.

Kaplan, Andreas. M. dan Haenlein. Michael. (2010). *Users of the world unite! The challenges and opportunities of Social Media*. Business Horizon.

Kennedy, John. E; R Dermawan Soemanagara., (2006). *Marketing Communication – Taktik dan Strategi*. Jakarta. PT Buana Ilmu Populer (kelompok Gramedia).

Klik Mania. (12 Maret 2017). *10 Alasan Kenapa Anda Harus Berjualan Online di Instagram*. Diperoleh melalui <https://www.klikmania.net/alasan-kenapa-harus-berjualan-di-instagram/> diakses pada 12 April 2019.

Kotler dan Armstrong. (2004). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Alih Bahasa oleh Wisnu Chandra Kristiaji. Jilid 2. Edisi Kedelapan*. Jakarta : Erlangga

Kotler dan Keller, (2009). *Manajemen Pemasran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip, (1990). *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian, Jilid II, Edisi Kelima, terjemahan Drs. Jaka Wasana, MSM.* Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2.* Jakarta: Indeks

Lasswell, Harold. (1960). *The Structure and Function of Communication in Society, dalam Mass Communications, a Book of Readings Selected and Edited by the Director of the Institute for Communication Research at Stanford University. Editor: Wilbur Schramm.* Urbana: University of Illinois Press.

Lexy J. Moleong. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: Remaja Rosdakarya

Margareth, Mikharisti. (2016). *Strategi Promosi Coffe Shop Melalui Media Sosial Instagram* (Skripsi). Universitas Telkom, Program Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi, Bandung, Indonesia.

Miles, M.B & Huberman A.M. (1984). *Analisis Data Kualitatif. Terjemahan oleh Tjetjep Rohendi Rohidi.* 1992. Jakarta : Penerbit Universitas Indonesia.

Moleong, j, Lexy. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Moleong, Lexy J. (2007) *Metodologi Penelitian Kualitatif,* Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset, Bandung.

Moleong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Morissan. (2009). *Manajemen Media penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Prenada Media Group.

Mulyana, Deddy. (2007). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Neti, S. (2011). *Social Media and It's Role in Marketing. International Journal of Enterprise Computing and Business Systems*, 1(2)

Ruslan, Rosady. (1998). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Ruslan,Rosady.(2008). *Manajemen Public Relatoins & Media Komunikasi*.Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.

Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta.